

Regulamin Konkursu „Powiedz TAK z Jubiler Jaracz” („Regulamin”)

§ 1. Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Powiedz TAK z Jubiler Jaracz” (dalej: „Konkurs”) i fundatorem nagród w Konkursie jest firma „Tomasz Jaracz”, z siedzibą w Krośnie przy ul. Piłsudskiego 58/10 (dalej: „Organizator”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®, Instagram. Serwis Facebook® i Instagram nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook® i Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w Konkursie, zasady przebiegu Konkursu oraz zasady przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 18.08.2017 r. do 30.11.2017 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 3 Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także za pisemną zgodą opiekunów prawnych osoby fizyczne, które ukończyły najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu 13 rok życia. Zgoda na udział niepełnoletniego w Konkursie, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora. Przez pracowników Organizatora rozumie się osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umowy o pracę, osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub na podstawie innej umowy cywilnoprawnej, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) jest związana warunkami Regulaminu i je akceptuje oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.

§ 5 Zgłaszanie prac i przebieg Konkursu

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu odbywa się poprzez przesłanie pliku w formie elektronicznej na adres jubilerjaracz@gmail.com. Zdjęcie musi być w formacie JPG lub PNG.
2. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 zdjęcia
3. W e-mailu przesłanym na adres Organizatora powinny znajdować się następujące informacje:
 - a. Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu
 - b. Adres korespondencyjny
 - c. Numer telefonu, adres e-mail
 - d. Data i miejsce zaręczyn
4. Zadaniem Uczestnika jest przesłanie zdjęcia pokazującego jego **zaręczyny**, na którym widoczny będzie także **dowolny pierścionek zakupiony u Organizatora** („Praca Konkursowa”). Organizator zachęca aby Praca Konkursowa zawierała widoczny logotyp Organizatora (np. na opakowaniu pierścionka), ale nie jest to warunek konieczny udziału w Konkursie.
5. Praca konkursowa musi być nadesłana w Czasie Trwania Konkursu, tj. do 30.11.2017. Prace nadesłane po tym terminie nie biorą udziału w Konkursie.
6. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian w oryginalnej kompozycji zdjęcia.
7. Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika zostanie poddana wstępnej ocenie przez Komisję pod kątem treści sprzecznych z prawem lub naruszających dobre obyczaje.
8. Zgłaszając Pracę Konkursową uczestnik potwierdza, że pierścionek widoczny na fotografii został zakupiony w salonie Organizatora, i wyraża gotowość do okazania dowodu zakupu (np. metki, certyfikatu lub paragonu), w celu identyfikacji spełnienia warunku o którym mowa w ust. 4 (potwierdzenie miejsca zakupu pierścionka).
9. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych - w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
10. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe mogą zostać opublikowane, wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika oraz opisem zaręczyn dołączonym do wiadomości e-mail:
 - a. w galerii konkursowej (dalej „Galeria Konkursowa”) na profilu publicznym marki „Jubiler Jaracz” prowadzonym w Serwisie Facebook® pod adresem <https://www.facebook.com/JubilerJaracz>(dalej „Fanpage”)
 - b. na profilu publicznym Instagram marki „Jubiler Jaracz” prowadzonym w Serwisie Instagram® pod adresem <https://www.instagram.com/jubilerjaracz/> (dalej „profil Instagram”)
 - c. na stronie www Organizatora, dostępnej pod adresem <http://www.jubiler.jaracz.pl/>, na zasadach określonych w §8 Regulaminu.

11. Przed opublikowaniem Pracy Konkursowej Organizator zastrzega sobie prawo modyfikowania fotografii, w tym do dołączenia znaków wodnych lub innych elementów graficznych zawierających logotyp Organizatora.
12. Prace Konkursowe opublikowane w Galerii Konkursowej lub na profilu Instagram mogą być oceniane przez innych użytkowników Serwisów Facebook® i Instagram®, poprzez funkcjonalności w.w. Serwisów (w szczególności Reakcje i Komentarze), jednak oceny te nie będą decydujące przy wyborze zwycięzcy, a stanowić będą jedynie głos doradczy dla Komisji Konkursowej.
13. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności wartość artystyczną, jakość i oryginalność nadesłanych fotografii i wyłoni zwycięską Pracę, która zostanie wyróżniona Nagrodą, o której mowa w §6 ust. 1 Regulaminu (dalej: „Nagroda”).
14. Informacja o wynikach Konkursu zostanie ogłoszona w terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu na Fanpage Organizatora oraz przesłana do laureata Konkursu (dalej: „Zwycięzca”) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres, z którego dokonano zgłoszenia Pracy Konkursowej.

§ 6. Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w postaci rabatu o wysokości 50% (słownie pięćdziesiąt procent) na zamówienie dowolnych obrączek ślubnych z aktualnej oferty Organizatora. Obrączki będą wykonane według złożonego przez Zwycięzcę zamówienia w terminie ustalonym podczas jego składania.
2. Jeśli wartość udzielonego rabatu (wartość Nagrody) przekroczy 760zł do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
3. Jeśli wartość udzielonego rabatu (wartość Nagrody) przekroczy 760zł Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Zwycięzca zobowiązany jest, w ciągu 7 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informującej ich o przyznaniu Nagrody, przesłać pocztą elektroniczną informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, seria i numer dokumentu tożsamości oraz podać nr telefonu kontaktowego, oraz w przypadku małoletniego uczestnika - podpisaną zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, sporządzoną według załącznika nr 1 do Regulaminu („Zgoda”).
5. Nagroda może zostać odebrana w ciągu roku od momentu ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez złożenie (poprzez stronę internetową www.jubiler.jaracz.pl lub w którymkolwiek salonie Organizatora) zamówienia na dowolne obrączki ślubne z aktualnej oferty Organizatora. Zwycięzca jest zobowiązany do skontaktowania się z Organizatorem na tydzień przed planowanym odbiorem nagrody i potwierdzenia daty i miejsca odbioru. Nie odebranie nagrody w w.w. terminie skutkuje utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. Nie jest możliwe wypłacenie całości lub części równowartości Nagrody. Zwycięzca może dobrowolnie zrezygnować z części lub całości Nagrody.
7. Przed wydaniem nagrody, Organizator może wymagać od Zwycięzcy, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, okazania dowodu zakupu pierścionka widocznego na nagrodzonej Pracy

Konkursowej (np. metki, certyfikatu lub paragonu), w celu identyfikacji spełnienia warunku o którym mowa w § 5 ust. 4 (potwierdzenie miejsca zakupu pierścionka).

8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, niezachowania terminu, o którym mowa w ust. 2, podania nieprawidłowego adresu lub danych, brak dowodu zakupu, o którym mowa w ust. 5, brak przestania podpisanej Zgody, dyskwalifikacja Zwycięzcy na skutek naruszenia jakiegokolwiek innego punktu Regulaminu Konkursu, skutkują utratą prawa do niej, a Organizator zastrzega sobie prawo wyłącznej dyspozycji Nagrodą, w tym do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy pod rygorem utraty prawa do nagrody. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w Regulaminie.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. naruszyli § 4 ust. 2, § 5 ust. 1-5 lub których praca narusza prawo lub prawa wymienione w § 5 ust. 7;
 - b. przestali Pracę Konkursową niezgodną z zadaniem opisanym w § 5 ust. 4. (a w szczególności wykorzystali na fotografii pierścionek nie kupiony u Organizatora);
 - c. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - d. jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w dowolnym momencie trwania konkursu przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, w tym potwierdzenia miejsca zakupu pierścionka widocznego na fotografii (poprzez pokazanie dowolnego dowodu zakupu pierścionka, np. metki, certyfikatu lub paragonu)

§ 8. Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywają od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu

przeprowadzenia Konkursu (w szczególności w zakresie wspomnianym w § 5 ust. 8 i 9) oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszane Pracy Konkursowej wizerunków osób.

3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzegają, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywają pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
4. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
5. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
6. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na

żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.

8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
9. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres i miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016.922, t.j.28.06.2016r..). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres jubilerjaracz@gmail.com, z dopiskiem „Powiedz TAK z Jubiler Jaracz - Reklamacja”, przez Czas Trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, w szczególności Czasu Trwania Konkursu. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Fanpage'u. W przypadku zmiany Regulaminu na Fanpage'u pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem komunikatu na ścianie (wallu) Fanpage'a lub poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia Pracy Konkursowej.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Fanpage'u Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail jubilerjaracz@gmail.com
5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u Organizatora.

Załącznik nr 1

Oświadczenie opiekuna prawnego osoby niepełnoletniej

Ja, (imię i nazwisko), zamieszkały/a
..... (pełen adres) jako opiekun prawny
potwierdzam, iż wyraziłem zgodę na wzięcie udziału przez (imię i
nazwisko) zamieszkałego/tej (pełen
adres) w konkursie „Powiedz TAK z Jubiler Jaracz” („Konkurs”) na zasadach określonych w
regulaminie Konkursu, opublikowanym na profilu publicznym marki „Jubiler Jaracz” („Fanpage”)
prowadzonym w Serwisie Facebook® pod adresem <https://www.facebook.com/JubilerJaracz> i ze
skutkami w tym regulaminie przewidzianymi (w tym: w zakresie przeniesienia autorskich praw
majątkowych do pracy konkursowej na rzecz organizatora Konkursu, tj. firmy „Tomasz Jaracz” , z
siedzibą w Krośnie przy ul. Piłsudskiego 58/10 („Organizator”). Oświadczenie składam również w
imieniu pozostałych opiekunów prawnych osoby wskazanej w niniejszym oświadczeniu.

.....

(miejscowość, data, podpis)